

ICOM Canada
Rapport du président
Ottawa, le 30 mars 2007

Introduction

Le plan d'action entériné lors de l'assemblée générale du 4 mai 2006 a été mis en œuvre sur la base de sept comités dirigés chacun par un membre du Conseil d'administration.

Les sept comités sont : la communication interne avec les membres, le rayonnement, les adhésions, le prix ICOM Canada, la programmation, les statuts et règlements et la composition du Conseil d'administration.

La communication interne

Nicole Vallières a suivi de près les activités de mise à jour du site web sur une base régulière.

Lors du renouvellement des adhésions en fin d'année 2006, et début 2007, nous avons reçu l'approbation de 50 % de nos membres pour publier leurs coordonnées sur le web. L'élaboration de la liste des membres est complétée. Le processus visant à la rendre disponible sur le web est en cours.

Hélène Pagé a œuvré à la réalisation d'un nouveau bulletin électronique. Les articles sont terminés et traduits. Il reste à les mettre en ligne.

Dans le but de favoriser une meilleure connaissance d'ICOM auprès de ses membres, ICOM Canada a pensé offrir une activité de pré-congrès lors du congrès de l'Association des musées canadiens qui se tiendra à Victoria en 2008. Cette activité viserait à mieux faire connaître ce qu'est ICOM et ses activités. George Harris a développé un sondage qui a été envoyé à tous nos membres par messagerie électronique afin de connaître s'il y a un intérêt de leur part et si oui, quels seraient les sujets à privilégier. Nous aurons les résultats de ce sondage très prochainement

Le rayonnement

ICOM Canada vise notamment à mettre en valeur le travail des muséologues, des musées et de la muséologie canadienne à l'étranger. Danièle Archambault a établi la liste des muséologues canadiens oeuvrant à l'étranger afin de la rendre disponible sur notre site web. Nous avons communiqué avec les muséologues identifiés afin de leur demander leur autorisation de diffuser leurs coordonnées. Ce n'est que lorsque nous aurons l'ensemble des réponses que nous publierons la liste. Je vous encourage à nous aider à compléter cette liste.

Monsieur Glenn Sutter a publié un article intitulé « Thinking Like a System : Are Museums Up to the Challenge? » dans la revue *Museums and Social Issues*. Vol. 1, numéro 2.

Benoît Légaré, à titre de président d'ICOM Canada, et à la demande du Secrétaire général d'ICOM John Zvereff, a représenté ICOM à la Troisième réunion interaméricaine des ministres

et hauts fonctionnaires chargés de la culture¹ organisée par l'Organisation des États Américains se tenant à Montréal du 13 au 15 novembre 2006. Cette rencontre faisait le point sur diverses initiatives culturelles des pays des Amériques en lien avec la culture telles que : *Culture et création du travail décent et victoire sur la pauvreté, La culture et le rôle des peuples autochtones, Sauvegarde et présentation du patrimoine culturel*, etc.

Côté participation à la vie associative, Danièle Archambault a œuvré au Comité de planification du congrès de l'AMC 2007, Marie-Claude Corbeil a agi à titre de vice-présidente de ICOM-CC et finalement Sylvie Morel et Benoît Légaré ont participé au jury des prix d'excellence de l'AMC.

ICOM Canada a lancé un appel à ses jeunes membres afin de les inciter à proposer un dossier pour l'obtention d'une Bourse d'encadrement offerte par ICOM dans le but d'aider les jeunes muséologues à assister aux réunions des comités internationaux ou à l'Assemblée générale. Ces bourses ont une valeur de 2 000 ou de 4 000 euros selon qu'il y ait un ou deux lauréats. Un jury a examiné les dossiers reçus et transmis sa recommandation à Paris. Nous sommes en attente des résultats.

Pour ce qui concerne l'étude de faisabilité visant à ce qu'ICOM Canada puisse offrir des bourses de perfectionnement professionnel, nous attendons toujours les résultats du démantèlement de la fiducie créée en 1992 lors de l'assemblée générale se tenant à la Ville de Québec. Ce n'est que si ce démantèlement a lieu qu'ICOM Canada sera en mesure d'aller de l'avant avec ce projet. Nicole Vallières a tout de même débuter les travaux de recherche pour regrouper de l'information sur les bourses existantes et les critères de sélection. Si vous avez des références à cet égard, j'apprécierais que vous les fassiez parvenir à Monique Horth.

Les adhésions

Le comité des adhésions est sous la responsabilité de Monique Horth de l'AMC et trésorière d'ICOM Canada.

Le plan d'action élaboré par Madame Horth en 2005-2006 a été implanté.

49 nouveaux membres ont été recrutés pour porter le nombre total de membres à 497 soit une hausse de 1 % par rapport à 2005-2006.

Cette année, seul le tarif des « retraités » a connu une hausse afin de l'arrimer à celui des étudiants. Le tarif est dorénavant de 70 \$.

Le Prix rayonnement international – ICOM Canada

Le comité du prix ICOM Canada était sous la responsabilité de Benoît Légaré. Le Prix rayonnement international – ICOM Canada 2006 a été accordé à la Société des musées québécois pour la contribution exceptionnelle qu'elle a apportée au rayonnement de la muséologie québécoise et canadienne au niveau international.

¹ Third Inter-American Meeting of Ministers of Culture and Highest Appropriate Authorities, Organization of American States

Pour 2007, le prix a été remis à monsieur David Grattan pour la carrière remarquable qu'il a menée en recherche et en conservation tant au niveau national qu'international. J'en profite pour vous inviter à présenter vos propositions en grand nombre pour l'an prochain.

La programmation

Le comité de programmation a été sous la responsabilité de Hélène Pagé. La session présentée par ICOM Canada cette année avait pour titre « Les musées entre l'enchantement et le chaos ? » et traite des divers rôles des musées notamment social et politique.

Les statuts et règlements

La révision des statuts et règlements d'ICOM Canada est complétée. Nous attendons que les statuts et règlements d'ICOM soient entérinés à Vienne en août 2007 afin de s'assurer que les références entre nos statuts et ceux d'ICOM soient justes. Par la suite, nous devons les faire accepter par ICOM et l'assemblée générale d'ICOM Canada et les déposer à Industrie Canada.

Le conseil d'administration

Le comité de nomination est sous la responsabilité de Danièle Archambault. Le conseil d'administration pour 2006 était constitué de Benoît Légaré, président, Sylvie Morel, vice-présidente, Monique Horth, trésorière, et des administrateurs suivants : Danièle Archambault, Marie-Claude Corbeil, George Harris, Hélène Pagé, Glenn Sutter et Nicole Vallières. J'en profite pour les remercier tous chaleureusement pour leur participation active et leur fidélité à ICOM Canada. Je remercie tout particulièrement Danièle Archambault, Glenn Sutter et Nicole Vallières qui quittent le CA d'ICOM Canada pour l'appui qu'ils ont apporté à notre association au cours des dernières années.

Madame Archambault a œuvré afin que la représentativité des administrateurs en termes de disciplines, d'institutions et de provenance soit bien répartie au sein du conseil d'administration.

Nos partenaires

ICOM Canada dispose de peu de ressources pour réaliser sa mission. L'apport des partenaires est vital dans sa réussite et l'atteinte de ses objectifs. J'en profite donc pour offrir mes remerciements les plus vifs à l'Association des musées canadiens, et à son directeur John McAvity, pour son appui indéfectible et l'aide de tous les jours que l'AMC fournit à ICOM Canada.

Je tiens à remercier tout spécialement le lab)idéclic! pour sa généreuse contribution dans le dossier web d'ICOM Canada. Il s'agit d'un partenariat remarquable qui nous a permis de nous mettre à jour et de diffuser de l'information juste.

Merci finalement à Patrimoine Canadien, et son Réseau canadien d'information sur le patrimoine, de bien vouloir héberger le site internet d'ICOM Canada.

Si par malheur j'oublie certains de nos partenaires, je vous prie de bien vouloir m'en excuser et de recevoir ma plus profonde gratitude.

Benoît Légaré
Président d'ICOM Canada

ICOM CANADA

PLAN D'ACTION

MAI 2006

Vision d'ICOM Canada

L'expertise et le travail des membres d'ICOM Canada, contribueront au développement de la muséologie à l'échelle internationale.

Mission d'ICOM Canada

ICOM Canada sera pour ses membres, le porte-parole pour les enjeux importants débattus au sein de la communauté muséale internationale.

Mandat d'ICOM Canada

Contribuer au développement et à la promotion de l'expertise canadienne en muséologie sur la scène internationale, par des activités de communication et le développement professionnel.

Objectifs d'ICOM

- Encourager et appuyer la mise en place, le développement et la gestion professionnelle de tous les types de musées.
- Contribuer à l'avancement des connaissances et de la compréhension de la nature, des fonctions et du rôle des musées au service des sociétés et de leur développement.
- Organiser la coopération et l'aide mutuelle entre musées et professionnels des musées dans différents pays.
- Représenter, appuyer et promouvoir les intérêts de tous les types de professionnels des musées.
- Faire avancer et diffuser les connaissances en muséologie et dans les autres disciplines relatives à la gestion et l'opération des musées.

Objectifs d'ICOM Canada

1. Offrir le meilleur service possible à ses membres.
2. Promouvoir l'expertise canadienne à l'échelle internationale.
3. Contribuer à la réflexion sur les enjeux importants en muséologie.
4. Maintenir des relations avec des organisations patrimoniales (AMC, comités internationaux de l'ICOM, etc)

Plan d'action 2006

Objectifs	Moyens	Actions	Indices de performances	Responsable
1. Offrir le meilleur service possible à ses membres.	Maintenir la communication avec les membres.	Maintenir le site web à jour.	Mettre le site web à jour sur une base régulière.	Atteint
		Développement du membership.	Mise œuvre du plan d'action élaboré en 2005/2006.	Atteint
		Publier un numéro du bulletin d'ICOM Canada en version électronique.	Publication du bulletin.	Partiellement atteint
	Générer des revenus pour le fonctionnement de l'association.	Diversifier les sources de revenus.	Poursuivre l'étude de la question de la fiducie créée en 1992.	Partiellement atteint
			Étudier de nouvelles façons de générer des revenus pour ICOM Canada.	Atteint
	Obtenir une bonne représentation géographique et disciplinaire.	Identifier des muséologues canadiens, désireux de se joindre au CA dans la composition du conseil d'administration d'ICOM Canada.	Un CA représentatif tant géographique que disciplinaire compte tenu de la durée des mandats existants.	Atteint
	Donner les outils nécessaires à ICOM Canada afin de répondre aux besoins de ses membres.	Mettre à jour les statuts et règlements d'ICOM Canada pour permettre un fonctionnement optimal de l'association.	Terminer la revue des statuts et règlements.	Atteint
			Étudier la faisabilité d'un programme de réflexion/formation d'une demi-journée en pré-congrès de l'AMC.	Atteint
2. Promouvoir l'expertise canadienne à l'échelle internationale.	Favoriser la formation et les échanges internationaux.	Identifier les ressources existantes pour aider les muséologues canadiens à obtenir de la formation au niveau international	Étudier la faisabilité de lancer un programme de bourse pour favoriser la formation des muséologues canadiens	Partiellement atteint

	Encourager les membres à s'impliquer dans des initiatives ou des projets internationaux.	Remettre le prix ICOM Canada.	Remise du prix.	Atteint
3. Contribuer à la réflexion sur les enjeux en muséologie.	Organiser des activités sur les enjeux ou les questions de niveau international.	Organiser un atelier dans le cadre du congrès de l'AMC.	Tenue de l'atelier ou commandite d'un événement.	Atteint
4. Améliorer les relations avec des organisations patrimoniales (AMC, comité internationaux de l'ICOM, etc.).	Collaborer avec l'AMC.	Représenter ICOM Canada sur certains comités de travail.	Présence à un comité de l'AMC.	Atteint
		Rédiger des chroniques ou des articles dans des publications.	Publication d'au moins une chronique ou un article.	Atteint
	Communications régulières avec les comités internationaux.	Identifier les canadiens actifs œuvrant aux divers comités internationaux d'ICOM.	Bilan de fin d'année des canadiens membres siégeant aux divers comités d'ICOM.	Atteint
		Participer à l'assemblée générale se tenant à Paris	Présence effective.	Atteint